#### ****2020年度深圳商显企业对外贸易现状调查问卷****

本次调查由深圳市商用显示系统产业促进会组织开展，旨在深入了解商显企业本年度对外贸易的基本状况。您所提供的信息将帮助我们了解企业“走出去”需求并更好地提供相关服务，同时还将为深圳市主管部门制定相关政策提供参考依据。本次调查问卷的数据将严格保密，仅限于调研和学术使用，请放心填写。请认真填写完，回传至秘书处邮箱：caiyuping@szisve.com，谢谢！

1、企业名称:

2、贵司近两年的出口贸易总金额(单位:万美元)

2019年:

3、贵司产品主要销往哪些国家?请详细列出。

4、企业是否开展了跨境电商业务?

□是

□否

5、贵司开拓国际市场情况，使用了哪些市场开拓方式(比如参加了哪些展会)、效果如何?

6、贵司出口产品在国际市场竞争主要依靠？(可多选):

□高品质

□低价格

□品牌优势

□设计新颖

□灵活的付款方式

□其他，请简要描述:

7、贵司产品已获得哪些产品(或管理体系)认证

国际认证(请注明) :

8、产品出口前，贵司对出口国市场准入(包括标准、技术法规、合格界定程序、检验检疫、包装和标签等要求)了解的途径有: (可多选)

□进口国政府网站或媒体信息

□进口商或海外经销商

□其他国内出口商

□我国国内政府网站或媒体信息

□行业组织提供的信息

□其他，请简要描述:

9、贵司在产品出口过程遇到的国外技术壁垒类型有？(可多选)

□技术法规

□标准

□检验检

□标签标志

□认证

□其他，请简要描述:

10、贵司产品出口遭遇出口国技术壁垒的主要原因是？(可多选)

□不知道需要采用出口国标准

□知道需要执行出口国标准，但未能获得，故未执行

口公司已经执行国际标准，但出口市场认为不适用

□公司因资金技术能力等原因暂未能达到出口市场标准要求

□其他，请简要描述:

11、贵司受技术壁垒影响的结果？(可多选)

□订单被取消

□货物被扣留或销毁

□重新更换包装标志

□增加额外费用.

□其他，请简要描述:

12、贵司目前急需主管部门提供哪些帮助和服务？(可多选)

□国外技术壁垒信息通报

□国际标准和进口方的技术法规或标准的检索、提供和研究分析

□有关产品的国外认证咨询

□有关应对国际贸易技术壁垒的业务知识培训

□在WTO/TBT协议框架内的法律援助

□提供专业南美地区工业产品市场准入研究与信息平台

□其他，请简要描述:

13、贵司遇到国外技术壁垒后曾与哪些部门联系，寻求帮助？(可多选)

□外经贸部门

□检验检疫部门

□质量技术监督部门

□行业主管部门/协会

□国外或境外机构

□其他，请简要描述:

14、今年影响贵司接单的主要因素？(可多选)

□疫情影响，外单减少

□人民币升值难以把握，有单不敢接

□国际市场需求下降，订单减少.

□企业资金周转困难，影响接单

□其他因素，请列示

15、国外客户是否有因疫情影响取消或延迟订单的要求？

□是

□否

16、国外客户取消的订单主要来自哪些国家？

17、因疫情取消或延迟的订单在整体订单占比多少？

18、贵司认为技术革新动力是？(可多选)

□市场需求

□同行业竟争

□政策鼓励

□市场出现新技术

19、贵司新技术来源？(可多选)

□国内购买

□国外引进

□自主研发

□购买技术专利或委托开发

20、贵司在进出口贸易中，遇到哪些问题，需要协会或主管部门协助？